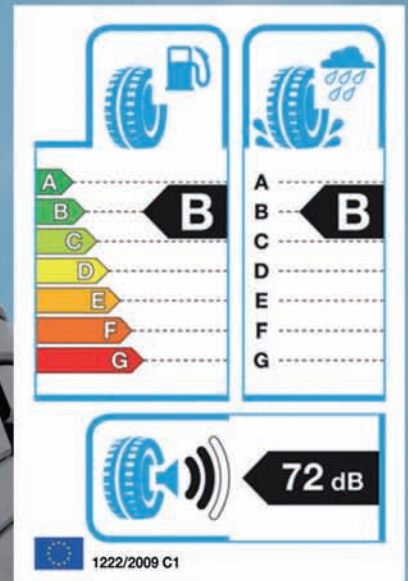


ETYKIETOWANIE:

NOWE PRZEPISY EUROPEJSKIE



ETYKIETOWANIE:



POWODY WPROWADZENIA NOWYCH PRZEPISÓW ?

GŁÓWNY CEL

- Zwiększyć poziom bezpieczeństwa drogowego, zmniejszyć wpływ na środowisko naturalne, i poprawić efektywność ekonomiczną transportu drogowego poprzez promowanie opon obniżających zużycie paliwa, w pełni bezpiecznych i charakteryzujących się niskim poziomem emisji hałasu toczenia.
- Umożliwić konsumentowi dokonywanie wyboru opon w oparciu o 3 następujące kryteria:
 - Efektywność energetyczna
 - Przyczepność na mokrej nawierzchni
 - Zewnętrzny hałas toczenia opon

DATA OBOWIĄZYWANIA

1 listopada 2012 roku

PRODUKTY OBJĘTE NOWYMI PRZEPISAMI

Opony do samochodów osobowych, dostawczych, pojazdów ciężarowych, autokarów i autobusów wyprodukowanych po 1 lipca 2012 roku.

Nie dotyczy: opon bieżnikowanych, profesjonalnych opon terenowych, opon przeznaczonych wyłącznie do montowania w pojazdach zarejestrowanych po raz pierwszy przed 1 października 1990 r., opon dojazdowych typu T do użytku tymczasowego, opon o indeksie prędkości poniżej 80 km/godz., opon o średnicy osadzenia mniejszej lub równej 10 cali i większej lub równej 25 cali, opon zaopatrzonych w dodatkowe elementy w celu poprawy właściwości trakcyjnych, np. opon kolcowanych, opon zaprojektowanych do montażu w pojazdach przeznaczonych wyłącznie do współzawodnictwa sportowego.

ETYKIETOWANIE:



3 WYBRANE KRYTERIA

1

Efektywność energetyczna

2

Przyczepność na mokrej nawierzchni

3

Zewnętrzny hałas toczenia opon

SPOSOBY OKREŚLANIA WARTOŚCI UMIESZCZANYCH NA ETYKIETACH

➤ Są one deklarowane przez producentów i importerów opon dla swoich własnych marek na podstawie zgromadzonych danych technicznych. Weryfikacja podanych wartości będzie przeprowadzana przez specjalistyczne laboratoria państw członkowskich UE. Metody przeprowadzania testów są zdefiniowane i wymagane.

PRZYKŁADY

- Test przeprowadzony przy grubości warstwy wody $1,0 \pm 0,5$ mm, dla opon do samochodów osobowych (C1)
- Test przeprowadzony w przedziale temperatur od 5°C do 35°C dla opon letnich (łącznie z oponami M + S)
- Test przeprowadzony w przedziale temperatur od 2°C do 20°C dla opon śniegowych (znakowanych 3PMS)
- Możliwych jest kilka poziomów informacji dotyczących wyników testów:
 - dla gamy
 - dla produktu
 - dla rozmiaru
 - dla CAI



W dążeniu do jak najlepszego spełnienia potrzeb klientów, MICHELIN będzie przeprowadzać wszystkie testy hamowania na mokrej nawierzchni, w temperaturach najbardziej reprezentatywnych dla warunków użytkowania produktów w Europie.

- W temperaturze około 20°C dla letnich opon do samochodów osobowych i dostawczych
- W temperaturze około 7°C dla zimowych opon do samochodów osobowych i dostawczych
- W temperaturach od 7°C do 25°C dla opon do pojazdów ciężarowych (użytkowanych najczęściej w zimie i w lecie).

ETYKIETOWANIE:

3 KRYTERIA W SZCZEGÓŁACH

1 Efektywność energetyczna:

7 KLAS EFEKTYWNOŚCI, OD „A” (najbardziej wydajna) DO „G” (najmniej wydajna)

Pomimo że indywidualne wyniki mogą się różnić w zależności od pojazdu i warunków pogodowych, różnica między oceną „A” a oceną „G” dla kompletu 4 opon może oznaczać obniżenie zużycia paliwa o 7,5%*, a w przypadku pojazdów ciężarowych nawet więcej.

* Wyniki uzyskane zgodnie z metodami testowymi ustalonymi w Rozporządzeniu (WE) 1222/2009. Źródło: European Commission's impact Assessment SEC (2008) 2860.

2 Przyczepność na mokrej nawierzchni:

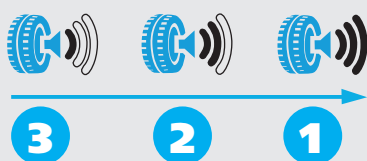
7 KLAS SKUTECZNOŚCI, OD „A” (najkrótsze drogi hamowania) DO „G” (najdłuższe drogi hamowania)

Pomimo że indywidualne wyniki mogą się różnić w zależności od pojazdu i warunków pogodowych, w przypadku awaryjnego maksymalnego hamowania różnica między klasą „A” a „G” dla kompletu 4 opon może oznaczać skrócenie drogi hamowania o 30% (np. dla samochodu osobowego jadącego z prędkością 80 km/godz. odpowiada to skróceniu drogi hamowania o 18 m)*.

* Wyniki uzyskane zgodnie z metodami testowymi określonymi w Rozporządzeniu (WE) 1222/2009, zmienionym przez Rozporządzenie Komisji (UE) 228/2011. Źródło: European Commission's impact Assessment SEC (2008) 2860.

3

Zewnętrzny hałas toczenia opon:



3 KLASY HAŁASU TOCZENIA OPON EMITOWANEGO NA ZEWNĄTRZ POJAZDU

Dodatkowo, oprócz wartości w decybelach (dB), na etykiecie umieszczony jest piktogram informujący, czy zewnętrzny hałas toczenia:

- 1 przekracza przyszły dopuszczalny poziom europejski (3 czarne fale dźwiękowe = opona względnie głośna, ale zgodna z wymaganiami aktualnej dyrektywy 2011/43/WE),
- 2 mieści się między przyszłym dopuszczalnym poziomem a 3 dB poniżej (2 fale dźwiękowe = opona średnio głośna),
- 3 jest o ponad 3 dB niższy od przyszłego dopuszczalnego poziomu (1 fala dźwiękowa = opona o niskim poziomie głośności)*.

Uwaga: zewnętrzny hałas toczenia nie jest w pełni skorelowany z poziomem hałasu w kabinie pojazdu.

* Wyniki uzyskane zgodnie z metodami testowymi określonymi w Rozporządzeniu (WE) 1222/2009. Źródło: European Commission's impact Assessment SEC (2008) 2860.

OBOWIĄZKI PRODUCENTÓW I DYSTRYBUTORÓW

- Wyniki testów (efektywności energetycznej, przyczepności na mokrej nawierzchni i zewnętrznego hałasu toczenia) będą umieszczone:
 - na etykiecie samoprzylepnej na bieżniku opony oraz na każdej dostarczonej partii złożonej z jednej lub większej ilości identycznych opon osobowych i dostawczych,
 - we wszelkich technicznych materiałach promocyjnych (łącznie z materiałami udostępnianymi w internecie) dotyczących opon do samochodów osobowych, dostawczych i pojazdów ciężarowych.

OBOWIĄZKI PRODUCENTÓW SAMOCHODÓW (dostawcy i dystrybutorzy pojazdów)

- W przypadku gdy użytkownikom końcowym oferuje się w punktach sprzedaży możliwość wyboru spośród różnych opon, które mogą być zamontowane w nowych samochodach, dostawcy i dystrybutorzy opon przed dokonaniem sprzedaży są zobowiązani do przekazania umieszczonych na etykietach informacji na temat każdej z oferowanych opon.

OBOWIĄZKI DYSTRYBUTORÓW OPON

- W przypadku opon eksponowanych w widocznym miejscu w punkcie sprzedaży, stosowne informacje na ich temat muszą się znajdować na dostarczonych przez producentów samoprzylepnych etykietach lub w bezpośrednim sąsiedztwie tych opon.
- W przypadku opon niewidocznych dla użytkowników końcowych w punkcie sprzedaży, informacje umieszczone na etykietach muszą być dostarczone w inny sposób (np. w cennikach).
- Oprócz umieszczenia informacji w sąsiedztwie opon, dystrybutor będzie również zobowiązany do jej dostarczenia na fakturze lub w postaci dołączonego do niej dokumentu.

OBOWIĄZKI PUNKTÓW SPRZEDAŻY (łącznie ze stronami internetowymi sprzedaży on-line)

OD 1 LISTOPADA 2012 ROKU W ODNIESIENIU DO WSZYSTKICH OPON WYPRODUKOWANYCH PO 1 LIPCA 2012 ROKU OBOWIĄZKOWE BĘDĄ NASTĘPUJĄCE INFORMACJE:

- 1 Kolorowa kopia etykiety (dostarczanej przez producenta lub importera).
- 2 Przed sprzedażą opon dystrybutor będzie musiał poinformować klienta o klasie efektywności energetycznej, przyczepności na mokrej nawierzchni oraz o poziomie wartości zewnętrznego hałasu toczenia opon.
- 3 Klasy efektywności energetycznej, przyczepności na mokrej nawierzchni oraz poziom zmierzonych wartości zewnętrznego hałasu toczenia opon muszą być zawarte w technicznych materiałach promocyjnych. Forma i stopień szczegółowości tych informacji może się różnić w zależności od stopnia dokładności technicznych materiałów promocyjnych.
- 4 Dystrybutorzy także będą zobowiązani do dostarczenia tych informacji na fakturach lub dokumentach dołączonych do faktur wystawianych nabywcom przy dokonywaniu przez nich zakupu opon.

INFORMACJA NA ETYKIECIE

- W przypadku opon do samochodów osobowych i dostawczych, informacja będzie dostępna:
 - na naklejce umieszczonej bezpośrednio na bieżniku opony lub na etykiecie towarzyszącej każdej oponie eksponowanej lub widocznej dla klientów w punkcie sprzedaży
 - W przypadku opon do wszystkich kategorii pojazdów, informacja z etykiet będzie dostępna:
 - w technicznych materiałach promocyjnych producentów oraz importerów (także w Internecie),
 - na fakturze lub wraz z fakturą za opony
- Daje to klientowi możliwość poszerzenia wiedzy na temat różnych opon i porównywania ich między sobą w oparciu o powyższe kryteria.








HARMONOGRAM WDROŻENIA

- **OD 1 LISTOPADA 2012 ROKU**, wszystkie opony wyprodukowane po 1 lipca 2012 roku będą musiały posiadać etykiety informacyjne.

Stosowanie etykiet informacyjnych będzie możliwe przed tym terminem, jednak dopiero po oficjalnym zatwierdzeniu metod pomiarowych i ich opublikowaniu w Dzienniku Urzędowym UE (planowany termin: listopad 2011 r.). Do powyższej daty publikacji dodany został okres 6 miesięcy, aby dać laboratoriom przeprowadzającym pomiary oporów toczenia czas na skalibrowanie swoich urządzeń.

Oznacza to, że stosowanie etykiet informacyjnych przed datą wejścia w życie rozporządzenia będzie możliwe nie wcześniej niż z początkiem czerwca 2012 roku.

**PRZED TĄ DATĄ
ZABRONIŁO
JEST PODAWANIE
WYNIKÓW
POMIARÓW, KTÓRE
BĘDĄ UMIESZCZONE
NA ETYKIETACH!**

ETYKIETA:			
DOKUMENTACJA TECHNICZNA:			
INTERNET:			
FAKTURA DLA UŻYTKOWNIKA:			

 Osobowe  Dostawcze  Ciężarowe

➤ Więcej informacji: www.michelin.pl

ETYKIETOWANIE:

POMOC MICHELIN DLA DYSTRYBUTORÓW I UŻYTKOWNIKÓW

ETYKIETA

> W celu ułatwienia dostępu do informacji dystrybutorom i konsumentom, od lipca 2012 roku Michelin będzie umieszczał etykiety na wszystkich oponach osobowych i dostawczych wszystkich marek należących do Grupy, przeznaczonych na rynek europejski (rozporządzenie 1222/2009).

SPOSOBY INFORMOWANIA KONSUMENTÓW PRZEZ DYSTRYBUTORÓW

> INFORMACJE FIGURUJĄCE NA ETYKIETACH BĘDĄ PRZEKAZYWANE NA KILKA SPOSOBÓW:

- **Bezpośrednio na fakturze lub na dokumencie dołączonym do faktury** (sposób zalecany ze względu na zapewnienie identyfikowalności informacji umieszczonych na etykietach). Zależnie od potrzeb dystrybutorów, w razie decyzji o umieszczeniu informacji o oponach na dokumencie dołączonym do faktury, Michelin może również dostarczać materiały pomocnicze.
 - > Podać wartości poszczególnych kryteriów.
 - > Przestrzegać kolejności podawanych informacji:
 - klasa efektywności paliwowej: 1 litera od A do G,
 - klasa przyczepności na mokrej nawierzchni: 1 litera od A do G,
 - wartość pomiarowa zewnętrznego hałasu toczenia (dB): 2 cyfry,
 - klasa zewnętrznego hałasu toczenia: 1 cyfra od 1 do 3.
 - > Zamieścić odnośnik:
ROZPORZĄDZENIE (WE) Nr 1222/2009.
- **W technicznych materiałach promocyjnych** (łącznie z materiałami udostępnianymi w Internecie).
- **W przypadku opon do samochodów osobowych i dostawczych**
 - na etykiecie umieszczonej na oponie lub w jej bezpośrednim sąsiedztwie.

SYSTEMY INFORMACYJNE DYSTRYBUTORÓW

> NA POTRZEBY AKTUALIZACJI WYKAZÓW ARTYKUŁÓW W SYSTEMACH INFORMACYJNYCH DYSTRYBUTORÓW, MICHELIN:

- Zaktualizuje cenniki w lipcu 2012 roku.

STRONY INTERNETOWE DYSTRYBUTORÓW

- **Argumentacja techniczna dotycząca produktów:**
Uwaga na kolejność przedstawiania kryteriów
 - > klasa efektywności paliwowej: 1 litera od A do G,
 - > klasa przyczepności na mokrej nawierzchni: 1 litera od A do G
 - > wartość pomiarowa zewnętrznego hałasu toczenia (dB):
2 cyfry,
 - > klasa zewnętrznego hałasu toczenia: 1 cyfra od 1 do 3.
- **Odnosnik do rozporządzenia:**
ROZPORZĄDZENIE (WE) Nr 1222/2009.
- **Strony internetowe muszą zawierać link do przepisów europejskich:** www.etrma.org

W HANDLU

- **OD LIPCA 2012 ROKU INFORMACJE O PARAMETRACH WSZYSTKICH NASZYCH GAM OPON BĘDĄ UDOSTĘPNIANE NA POTRZEBY RYNKU**
 - W cennikach (w wersji papierowej i elektronicznej)
 - Progresywnie w innych naszych dokumentach technicznych w miarę publikowania ich kolejnych edycji
 - Poprzez dodanie informacji do każdego CAI w naszych bazach danych, w szczególności w Bib-serve
 - Na naszych stronach internetowych

